

Pierwsze rejestracje Autobusów Używanych STYCZEŃ - SIERPIEŃ 2026

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski rynek autobusów używanych po ośmiu miesiącach 2026: 2 300 rejestracji i spadek o 2,4% r/r

W okresie styczeń-sierpień 2026 roku zarejestrowano w Polsce 2 300 używanych autobusów. W porównaniu z analogicznym okresem 2025 roku oznacza to 56 pojazdów mniej, czyli spadek o 2,4% r/r., a sierpień przyniósł 389 rejestracji wobec 412 rok wcześniej (-5,6% r/r).

Od początku roku rynek pozostaje nierówny. Styczeń i luty zakończyły się niewielkimi wzrostami r/r, od marca do czerwca wyniki były niższe niż w 2025 roku, a lipiec ponownie znalazł się na plusie. Sierpień był wolumenowo najlepszym miesiącem 2026 roku i oznaczał wzrost o (+49,0%; +128 szt.) względem lipca, ale nie zdołał przebić wysokiej bazy z sierpnia 2025 roku. Łącznie lipiec i sierpień dały 647 rejestracji wobec 648 rok wcześniej, czyli praktycznie identyczny rezultat.

Segment po segmencie

Struktura rynku używanych autobusów nadal wyraźnie różni się od rynku pierwotnego. Największym segmentem pozostają autobusy międzymiastowe – 34,3% rynku, przed turystycznymi (25,7%) i MINI (25,4%). Po ośmiu miesiącach na plusie pozostają autobusy miejskie (+16,3% r/r) i MINI (+2,1%), natomiast międzymiastowe i turystyczne notują spadki; odpowiednio (-6,5%) i (-6,2%)

MINI: W okresie styczeń-sierpień 2026 zarejestrowano 585 autobusów MINI, czyli 12 więcej niż rok wcześniej (+2,5% r/r). Segment odpowiada za 25,4% całego rynku wtórnego. W sierpniu zarejestrowano 94 autobusy – niemal tyle samo co rok wcześniej (96) i więcej o 27 niż lipcu br. Najpopularniejszym modelem pozostaje Mercedes-Benz Sprinter – 213 szt.

MIEJSKIE: Segment autobusów miejskich pozostaje najmocniej rosnącą dużą kategorią rynku wtórnego. Od stycznia do sierpnia zarejestrowano 250 pojazdów, o 35 więcej niż rok wcześniej (+16,3% r/r), co daje 10,9% udziału w rynku. Sierpień zakończył się wynikiem 34 szt. wobec 29 rok wcześniej. Najpopularniejszy model to Iveco Crossway LE – 35 szt.

MIĘDZYMIASTOWE: To nadal największy segment używanych autobusów -34,3% udział w rynku. W okresie styczeń-sierpień 2026 zarejestrowano 788 pojazdów, czyli o 55 mniej niż rok wcześniej (-6,5% r/r). Sierpień przyniósł aż 172 rejestracje – najwyższy wynik segmentu w tym roku – wobec 207 szt. przed rokiem. Liderem modelowym jest Iveco Crossway – 158 szt.

TURYSTYCZNE: W ciągu ośmiu miesięcy 2026 zarejestrowano 590 autokarów, czyli o 39 mniej niż rok wcześniej (-6,2% r/r). Segment odpowiada za 25,7% rynku. Sierpniowy wynik to 74 szt., wobec 68 rok wcześniej (+8,8% r/r) i 57 sztuk w lipcu bieżącego roku. Segment jest niemal w całości dieslowski – 585 z 586 pojazdów. Najczęściej rejestrowane modele to Iveco Magelys i Setra S416 GT-HD – po 19 szt. – oraz Mercedes-Benz Tourismo O350 RHD M/2A – 18 szt.

Segment autobusów szkolnych pozostaje marginalny – od stycznia do sierpnia zarejestrowano 2 pojazdy wobec 5 rok wcześniej. Były to po jednym MAN 18.480 HOC i Mercedes-Benz Vario 818; oba z silnikiem Diesla.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - sierpień 2026**

Segment	Nadwozie	1-8.2026		1-8.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	585	100% 25,4%	573	100% 24,3%	2,1%
DMC>=8T	MIEJSKI	250	14,6%	215	12,1%	16,3%
	MIĘDZYMIASTOWY	788	45,9%	843	47,3%	-6,5%
	SZKOLNY	2	0,1%	5	0,3%	-60,0%
	TURYSTYCZNY	590	34,4%	629	35,3%	-6,2%
	INNY	85	5,0%	91	5,1%	-6,6%
	OGÓŁEM	1 715	100% 74,6%	1 783	100% 75,7%	-3,8%
RAZEM*		2 300	100%	2 356	100%	-2,4%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Co napędza używane autobusy?

Struktura rocznikowa pojazdów zarejestrowanych w okresie styczeń-sierpień 2026 potwierdza dalsze odmładzanie importowanego taboru. Największą grupę tworzą autobusy wyprodukowane w latach 2010-2019 – 1 563 szt. (68% rynku). Pojazdów z lat 2005-2009 było 491 (21%), autobusów z roczników 2020-2026 – 208 (9%), a najstarszych, wyprodukowanych przed 2005 rokiem – 33 (2%).

Średni rok produkcji zarejestrowanego używanego autobusu przesunął się z około 2012,0 do 2013,4, natomiast mediana z 2012 do 2013 roku. Kierunek zmian pozostaje jednoznaczny – importowany tabor stopniowo staje się młodszy.

Pod względem rodzaju napędu rynek wtórny nadal pozostaje niemal całkowicie oparty na silnikach wysokoprężnych. Aktualna struktura napędów jest następująca:

- DIESEL – 2 261 szt. (98,3%)
- HEV/MHEV – 13 szt. (0,6%)
- CNG – 8 szt. (0,3%)
- BENZYNA – 13 szt. (0,6%)
- BEV/FCEV/PHEV – 5 szt. (0,2%)

Pojazdów z napędem innym niż diesel było łącznie 38, wobec 16 rok wcześniej. Wzrost jest więc wyraźny, ale udział takich autobusów to nadal tylko 1,7% rynku. Najliczniejsze są autobusy benzynowe – 13 szt. – oraz hybrydy HEV/MHEV – łącznie 13 szt. Od początku roku zarejestrowano także 8 CNG, 3 BEV, 1 FCEV i 1 PHEV.

Nowe kontra używane

W okresie styczeń-sierpień 2026 roku w Polsce zarejestrowano 2 885 autobusów nowych oraz 2 300 używanych, co oznacza przewagę rynku pierwotnego na poziomie 585 pojazdów. Rok wcześniej sytuacja była odwrotna: 1 662 nowych autobusów i 2 343 używanych, czyli przewaga rynku wtórnego wynosiła 681 szt. W ciągu roku liczba nowych autobusów wzrosła o 75%, podczas gdy rynek używanych zmniejszył się o 2,4%.

Różnice szczególnie dobrze widać w poszczególnych segmentach. W autobusach miejskich rynek nowych pojazdów osiągnął 1 437 szt., wobec 250 używanych. W MINI było to odpowiednio 924 i 585 szt. Odwrotna relacja utrzymuje się w przewozach międzymiastowych, gdzie zarejestrowano 788 używanych autobusów wobec 232 nowych, oraz w turystyce – 590 używanych wobec 289 nowych autokarów. Rosnące dostawy fabrycznie nowych autobusów miejskich nadal najmocniej różnicują strukturę obu części rynku.

Lista rankingowa marek

Po ośmiu miesiącach 2026 roku rynek wtórny pozostaje mocno skoncentrowany wokół Iveco, Mercedes-Benz, Setry, MAN i SOR. Sierpień rozstrzygnął dotychczas bardzo wyrównaną walkę o pierwsze miejsce: Iveco zarejestrowało w tym miesiącu 140 autobusów, wobec 103 Mercedes-Benz, zwiększając przewagę w skumulowanym rankingu do 40 pojazdów.

Pierwsze miejsce zajmuje **Iveco** – 694 szt. (30,2% rynku). Marka poprawiła rezultat o 25 autobusów (+3,7% r/r). Główną siłą Iveco pozostaje segment międzymiastowy (356 szt.) oraz MINI (213).

Drugą pozycję zajmuje **Mercedes-Benz** – 655 szt. (28,6%), o 5 więcej niż rok wcześniej (+0,8% r/r). Mercedes-Benz pozostaje najbardziej wszechstronnym graczem rynku wtórnego: dominuje w MINI dzięki Sprinterowi, jest drugi w autobusach międzymiastowych i pierwszy w turystycznych.

Trzecie miejsce zajmuje **Setra** – 206 szt. (9,0%). Wynik jest o 22 pojazdy niższy niż rok wcześniej (-9,6% r/r). Marka nadal opiera wynik głównie na autokarach turystycznych (131).

Czwarte miejsce zajmuje **MAN** – 122 szt. (5,3%), o 8 mniej niż w analogicznym okresie 2025 roku (-6,2% r/r). Rejestracje MAN są dość równomiernie rozłożone pomiędzy segment turystyczny (41), międzymiastowy (38) i miejski (34).

Piątą pozycję zajmuje **SOR** – 73 szt. (3,2%). To o 67 autobusów mniej niż w pierwszych ośmiu miesiącach 2025 roku (-47,9% r/r). Aż 66 z 73 pojazdów przypadło na segment międzymiastowy.

Trzy czołowe marki – Iveco, Mercedes-Benz i Setra – odpowiadają łącznie za 1 555 rejestracje, czyli 67,5% rynku. Poza pierwszą piątką uwagę zwracają Van Hool – 60 szt. (+25,0% r/r) oraz Volvo – 58 szt. (+66% r/r).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń - sierpień 2026**

Pozycja	Marka	1-8.2026		1-8.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	694	30,2%	669	28,4%	3,7%
2	MERCEDES-BENZ	655	28,5%	650	27,6%	0,8%
3	SETRA	206	9,0%	228	9,7%	-9,6%
4	MAN	122	5,3%	130	5,5%	-6,2%
5	SOR	73	3,2%	140	5,9%	-47,9%
6	VAN HOOL	60	2,6%	48	2,0%	25,0%
	inni	490	21,3%	491	20,8%	-0,2%
	OGÓŁEM	2 300	100%	2 356	100%	-2,4%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ JAC Polska ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Temared ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Voltano (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■